

АНПОО «Колледж международного туризма, экономики и права»



УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Онуфриенко А.Ф.

2023 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Специальность

**09.02.07 Информационные системы и программирование
(код и наименование специальности)**

Форма обучения

Очная

Улан-Удэ

2023

1. Общие положения

Комплект контрольно – оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины - ОП.15 Предпринимательская деятельность.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

- ФГОС СПО от 12.05.2014 года;
- основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии 09.02.07 «Информационные системы и программирование»;
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.15 Предпринимательская деятельность.

Контрольно-оценочные средства является неотъемлемой частью рабочей программы.

Данный фонд оценочных средств включает:

- а) фонд текущей аттестации:
 - комплект тестовых заданий;
 - тематика рефератов (презентаций);
- б) фонд промежуточной аттестации:
 - вопросы к зачету/экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится преподавателем на основе оценивания фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- ответы на семинарах, уроках;
- тестирование;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В рамках промежуточной аттестации оцениваются знания, практические умения и навыки, полученных в ходе изучения дисциплины, с учетом результатов выполнения практических заданий, тестирования и промежуточной аттестации.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения дисциплины является получение (освоение) знаний и умений

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата
Умения проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	освоено
выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; применять различные методы исследования рынка; принимать управленческие решения	освоено
собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; осуществлять планирование производственной деятельности; разрабатывать бизнес-план; проводить презентации	освоено
Знания	
нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	освоено
алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	освоено
	освоено

технологии разработки бизнес-плана;	освоено
теоретические и методологические основы организации собственного дела	освоено
Итоговый контроль	Дифференцированный зачет

Оценка освоения учебной дисциплины

Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания		
	Текущий контроль	Тематический контроль	Итоговый контроль
Тема 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства	Опрос, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Опрос, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Тема 3. Фирма и конкуренция	Опрос, практическая работа, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Тема 4. Прибыль как важнейший качественный показатель деятельности организации	Терминологический диктант, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Тема 5. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности: рынок труда, заработная плата, безработица	Тренировочное задание, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Тема 6. Маркетинг в предпринимательстве	Тестирование, самостоятельная работа, практическая работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет

Тема 7. Кредит как система эконом-х отношений	Опрос, практическая работа, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Тема 8. Налоги, налогообложение и налоговая система	Опрос, практическая работа, самостоятельная работа	Контрольная работа	Дифференцированный зачет
Итог			Дифференцированный зачет

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения образовательной программы

3.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету по дисциплине Предпринимательская деятельность

Зачетное занятие предполагает подготовку ответов на вопросы по дисциплине и представление разработанного бизнес-проекта. Требования к оформлению бизнес-проекта и презентационного материала:

В ходе самостоятельной работы студент должен подготовить бизнес-проект. Бизнес-проект включает в себя следующие разделы:

1 раздел. Описание продукта (услуги) – это описание того продукта (услуги), который предприниматель собирается производить или предоставлять. В этом разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Какие потребности призван удовлетворять ваш продукт (услуга)?
2. Какой полезный эффект можно получить от вашего товара (услуги)?
3. Чем отличается ваш продукт (услуга) от товара конкурента?

2 раздел. Анализ рынка сбыта – изучение рынка товара или услуги. Недостаточный анализ рынка и потенциальных потребителей, их вкусов, запросов, денежных возможностей и так далее – одна из наиболее частых причин неудач в бизнесе.

3 раздел. Оценка конкурентов – проводится анализ конкурентов.

В нем необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Кто является вашим конкурентом на данный момент и в каком состоянии его дела: стабильны, на подъеме или идут на спад?
2. Каковы отличия вашего товара (услуги) от аналогичных товаров (услуг) ваших конкурентов?
3. Каковы, хотя бы в общих чертах, шансы и возможности появления новых конкурентов?
4. В чем вы рассчитываете их превзойти?

4 раздел. Стратегия маркетинга - это план маркетинга. В наиболее общем

виде маркетинг представляет собой взаимосвязь двух сторон: всеобъемлющее изучение рынка и потенциальных потребителей и всестороннее продвижение товаров (услуг) к этому потенциальному потребителю. Основные элементы здесь следующие:

1. Схема распространения вашего товара: самостоятельно, через оптовые организации, магазины и т.д.
2. Ценообразование: как вы будете определять цену вашего товара (услуги), какую прибыль надеетесь иметь, в каких пределах можете уменьшить цену, чтобы она давала возможность окупить расходы и получить достаточную прибыль.
3. Реклама: сколько средств вы можете выделить на это, в какой форме и какими средствами будете рекламировать свой бизнес.
4. методы стимулирования потребителей: как и за счет чего вы будете привлекать новых покупателей – расширять районы сбыта, увеличивать производство, совершенствовать товар (услугу), предоставлять гарантии или дополнительные услуги клиентам и т.д.
5. Формирование и поддержание хорошего мнения о вашем бизнесе: как и какими средствами вы будете добиваться устойчивой репутации своих товаров (услуг) и самой фирмы.

5 раздел - План производства - содержит описание всего производственного процесса. Главная задача раздела – подтвердить расчетами, что создаваемая фирма в состоянии реально производить необходимое количество товаров (услуг) в нужные сроки и с требуемым качеством.

Здесь прежде всего нужно ответить на следующие вопросы:

1. Где будут производиться товары – на действующем или на вновь создаваемой предприятии?
2. Какие для этого потребуются мощности на данный момент и в дальнейшем?
3. Где, у кого, на каких условиях будет закупаться сырье, материалы и комплектующие детали?
4. Предполагается ли производственная кооперация и с кем?

5. Какое оборудование потребуется и где намечается его приобрести?

6 раздел. Организационный план - это организационный план, речь в котором идет о том, с кем вы собираетесь организовывать свое дело и как планируете наладить его бесперебойное и успешное функционирование.

В этом разделе необходимо решить следующие вопросы:

1. какие специалисты вам понадобятся для успешного ведения дела?

2. На каких условиях вы будете привлекать специалистов – на постоянную работу, по контракту, в качестве совместителей?

3. Как будет оплачиваться труд каждого работника фирмы, на каких принципах и условиях будет осуществляться стимулирование?

7 раздел. Финансовый план - он обобщает в стоимостном выражении возможные результаты принятых решений по предыдущим разделам бизнес-плана. Финансовый план включает: расчет величины и определение источника получения средств, необходимых для организации дела, прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений, таблицу доходов и затрат, сводный баланс активов и пассивов предприятия, график достижения безубыточности.

При разработке и оформлении бизнес-плана следует учесть:

Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, основная часть (состоит из разделов бизнес-плана), заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по бизнес-плану, даются рекомендации), список литературы (должно быть не менее 8-10 различных источников).

Текст бизнес-плана набирается в Microsoft Word в формате А-4, содержит, примерно, 1800 знаков на странице (включая пробелы и знаки препинания): шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее поля – 2,0 см; правое поле – 1,0 см; абзац – 1,25 см (рефераты, выполненные в

рукописном виде, не принимаются).

Страницы бизнес-плана нумеруют арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер проставляется в центре нижней части листа (выравнивание от центра) без точки в конце номера.

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором она 13 упоминается впервые, или на следующей странице. На все приводимые таблицы должны быть ссылки в тексте отчета. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста отчета. Номер следует размещать над таблицей слева без абзацного отступа после слова «Таблица». Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается в одну строку с ее номером через тире.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все рисунки должны быть даны ссылки в работе. Иллюстрации/рисунки следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Название и нумерация иллюстраций, в отличие от табличного материала, помещаются под ними внизу посередине строки. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1».

Перечень примерных вопросов для проведения зачетного занятия по дисциплине

1. Понятие, основные формы и виды предпринимательства
2. Субъекты малого и среднего предпринимательства
3. Формирование и развитие культуры в предпринимательской деятельности
4. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.
5. Разработка миссии бизнеса
6. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи
7. Правовой статус предпринимателя
8. Организационно-правовые формы юридического лица
9. Этапы процесса образования юридического лица.

10. Лицензирование отдельных видов деятельности
11. Юридическая ответственность предпринимателя: гражданско-правовая, дисциплинарная, административная, уголовная.
12. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности
13. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности
14. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства
15. Персонал предприятия, особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником
16. Методы стратегического анализа
17. Маркетинговый анализ и построение маркетингового плана
18. Реклама и рекламные мероприятия
19. Страхование предпринимательской деятельности
20. Принципы устойчивого развития в деятельности компании.
21. Имидж компании, действия по его формированию.
22. Анализ итогов деятельности предприятия
23. Анализ эффективности деятельности
24. Риски в предпринимательской деятельности.
25. Оценка и обоснование допустимых уровней предпринимательских рисков
26. Разработка бизнес-плана: описание фирмы, ее специализации 27. Расчет величины и определение источника получения средств, необходимых для организации дела.
28. Заполнение, оформление трудового договора
29. Прогнозирование объемов реализации, составление таблицы расходов и доходов
30. Расчет безубыточности и срока окупаемости, показателей планируемой финансово-экономической деятельности предприятия

Задания для контроля и оценивания элементов учебной дисциплины
«Предпринимательской деятельности»

Вопросы для устного опроса.

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

Задания для контрольной работы

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное техническое предпринимательство	Научно-
	Оказание услуг
	Информационное

4. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства.

4. Критерии оценки

Оценка	Критерий
5	Ставится, если студент дал полный, исчерпывающий ответ на все вопросы контрольной работы.
4	Ставится, если студент ответил с 1-2 недочетами, не искажающими суть вопроса, т.е. недостаточно прочно усвоил основные знания и умения.
3	Ставится, если студент допустил небольшие неточности по всем трем вопросам, но показал знание сути вопроса.
2	Не показал знаний по вопросам или допустил серьезные ошибки при раскрытии материала.

Задания для контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

«Предпринимательская деятельность»

Вопросы для устного опроса:

1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства?
2. Что составляют организационную основу государственной политики поддержки МСП?
3. Перечислите основные цели государственной политики в области развития МСП?
4. Особенности нормативно-правового регулирования развития МСП в РФ?
5. Назовите основные проблемы развития МП в России?
6. Категории субъектов МСП?
7. Инфраструктура поддержки субъектов МСП?
8. Принципы поддержки?
9. Кратко охарактеризуйте мероприятия по поддержке МП на современном этапе?

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите и дайте характеристику основным методикам генерирования бизнес идеи
2. Определите место бизнес-идеи в бизнес-концепции предприятия.
3. Дайте характеристику методике Кауфмана по оценке степени реализуемости бизнес-идеи.
4. Приведите результаты собственной оценки сформулированной бизнес-идеи.

Терминологический диктант.

Дайте определения следующим понятиям: предприниматель, предпринимательская деятельность, теневая экономика, предпринимательская среда, конкуренция.

Вопросы для устного опроса:

1. Что понимается под определением предпринимательская среда?
2. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
3. Дайте определение экономической свободы?
4. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?
5. Перечислите и охарактеризуйте виды конкуренции?

Тестирование по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности

Найдите правильный ответ.

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:
 - а) денег;
 - б) ценных бумаг;
 - в) имущественных прав.

1. да;

2. нет.

2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

1) да;

2) нет.

3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

а) при выходе на пенсию;

б) при ликвидации предприятия.

1. да;

2. нет.

4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

1) да;

2) нет.

5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

1) да;

2) нет.

6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан":

1) да;

2) нет.

6. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

1) да;

2) нет.

7. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

1) да;

2) нет.

8. Может ли АО состоять из одного участника:

1) да;

2) нет.

9. Корпорация – это:

- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество.

Тест 1. Эталон ответов.

1-2; 3-1; 5-1; 7-1; 9-1.
2-2; 4-1; 6-2; 8-1;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9б = «4»

10б = «5»

Тренировочное задание 1.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу, оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочное задание:

1. Что я выиграю при таком варианте решения?

- деньги;

- время;

- уверенность; -

удовольствие; и

так далее.

2. Что я потеряю при таком решении?

- деньги;

- время;

и так далее.

3. Какие новые задачи встанут передо мной?

4. Какие обязанности у меня появятся?

5. Какая новая ситуация у меня возникнет?

6. Каких побочных действий я должен ожидать?

- положительных;

- отрицательных.

7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?

8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение? 9.

Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы? 10.

Потребуется ли новые решения?

Письменное задание:

1. Назовите не менее двадцати характеристик успешного предпринимателя.
2. Назовите источники бизнес-идей не менее 5
3. Дайте определение термину «франчайзинг»

Эталон ответа к письменному заданию:

- ✓ полученные знания в учебных заведениях при изучении экономических дисциплин;
- ✓ опыт в этой сфере родителей, родственников и знакомых;
- ✓ информация, полученная из средств массовой информации (радио, телевидения, газет, журналов и тому подобное);
- ✓ мнение потребителей о целесообразности иметь новые товары, получать новые услуги;
- ✓ идеи научных работников, которые проводят теоретические и прикладные исследования;
- ✓ посещение ярмарок и выставок передового опыта;
- ✓ пожелание работников торговли, системы сбыта, лиц, занятых рекламой;
- ✓ идеи потенциальных конкурентов, публикации в профессиональных изданиях, в том числе об имеющихся патентах и лицензиях;



3)

Франчайзинг— это такая организация бизнеса, в которой компания (фрэнчайзер) передает независимому человеку или компании (франчайзи) право на продажу продукта и услуг этой компании.

Критерии оценивания письменного задания: За

каждый верный ответ 1 балл, следовательно

1 задание = 20б,

2 задание = 5 и более,

3 задание = верно и полностью раскрыто определение – 2б

- раскрыто, но не полностью – 1б, нет определения – 0б.

Итого: 27 – 30б = «5»

21 – 26б = «4»

16 – 20б = «3»

Менее 16б = «2»

Тестирование: «Организация фирмы»

Найдите правильный ответ.

1. Что приводит в движение капитал?

а) люди;

б) деньги;

в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

а) профессионализм;

б) талант;

в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

а) да;

б) нет.

5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
- а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
- а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
- а) Устав;
 - б) Свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
- а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.
9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
- а) Учредительный договор;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия.

Эталон ответов:

1-а; 3-б; 5-б; 7-а; 9-а.

2-в; 4-б; 6-в; 8-б;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое кадровый потенциал предпринимательской деятельности?
2. Что такое оплата труда, какие форма и системы оплаты труда существуют в предпринимательской деятельности?
3. Что входит в имущественную базу предпринимательства?
4. Назовите основные источники финансирования предпринимательской деятельности, определите их основные достоинства и недостатки.
5. Какую поддержку оказывает государство при формировании различных видов ресурсов предпринимательства.

Задания для контрольной работы

Вариант 1

1. Дайте определение точки безубыточности. Приведите методики ее расчета в натуральном выражении.
2. Назовите основные показатели, используемые для анализа предпринимательской деятельности.
3. Решите задачу. Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг. Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.? Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Вариант 2

1. Дайте определение точки безубыточности. Приведите методики ее расчета в стоимостном выражении.
2. Назовите правила составления таблицы доходов и расходов на основе прогнозируемых объемов производства и продаж.
3. Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену 25

продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации. Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб. Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб. Рыночная цена = 400 руб. Спрос на продукцию = 1000 шт. Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

Критерии оценки

Оценка	Критерий
5	Ставится, если студент дал полный, исчерпывающий ответ на все вопросы контрольной работы. Выполнил все логические действия задачи, вычислил математическое значение показателей, сформулировал вывод по результатам расчетов, с 1-2 мелкими погрешностями.
4	Ставится, если студент ответил с 1-2 недочетами, не искажающими суть вопроса, т.е. недостаточно прочно усвоил основные знания и умения. Выполнил все логические действия задачи, но допустил ошибки в расчетах, не искажающие общего результата задачи, небольшие неточности в формулировке вывод по результатам расчетов.
3	Ставится, если студент допустил небольшие неточности по всем трем вопросам, но показал знание сути вопроса. Выполнил все логические действия задачи, но допустил ошибки в расчетах, искажающие общий результат задачи, сформулировал вывод с ошибками.
2	Не показал знаний по вопросам или допустил серьезные ошибки при раскрытии материала. Не выполнил все действия задачи, допустил ошибки в расчетах, искажающие общий результат задачи, сформулировал вывод с ошибками.

Задания контрольной работы

Вариант 1

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. По исходным данным о деятельности двух предприятий

Показатели	Единица измерения	Значение
Постоянные годовые расходы	Тыс.руб.	600
Переменные расходы		
Предприятие А	%	13
Предприятие Б	%	24
Запланированный объем продаж	Тыс.руб.	720
Возможное снижение спроса на каждом предприятии	%	15

установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.

Вариант 2

1. По исходным данным о деятельности двух предприятий установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.

Показатели	Единица измерения	Значение
Постоянные годовые расходы	Тыс.руб.	600
Переменные расходы		
Предприятие А	%	13
Предприятие Б	%	24
Запланированный объем продаж	Тыс.руб.	720
Возможное снижение спроса на каждом предприятии	%	15

2. Кратко охарактеризуйте виды потерь?

5. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска.

Критерии оценки

Оценка	Критерий
5	Ставится, если студент дал полный, исчерпывающий ответ на все вопросы контрольной работы. Выполнил все логические действия задачи, вычислил математическое значение показателей, сформулировал вывод по результатам расчетов, с 1-2 мелкими погрешностями.
4	Ставится, если студент ответил с 1-2 недочетами, не искажающими суть вопроса, т.е. недостаточно прочно усвоил
	основные знания и умения. Выполнил все логические действия задачи, но допустил ошибки в расчетах, не искажающие общего результата задачи, небольшие неточности в формулировке вывод по результатам расчетов.
3	Ставится, если студент допустил небольшие неточности по всем трем вопросам, но показал знание сути вопроса. Выполнил все логические действия задачи, но допустил ошибки в расчетах, искажающие общий результат задачи, сформулировал вывод с ошибками.
2	Не показал знаний по вопросам или допустил серьезные ошибки при раскрытии материала. Не выполнил все действия задачи, допустил ошибки в расчетах, искажающие общий результат задачи, сформулировал вывод с ошибками.